

FORUM Online NAUTICOM

06 de octubre de 2021. Horario: 09.00 – 14.00

Antecedentes

El turismo náutico posee altas cualidades para el desarrollo socio económico costero e insular. La generación de empleo estable y cualificado, su fácil complementariedad con la oferta turística tradicional, su efecto atenuante de la estacionalidad, y el impulso que le otorga a la mejora de las infraestructuras litorales, y a la innovación tecnológica, constituyen algunas de sus cualidades probadas. Tal es así, que el turismo náutico, y marítimo en general, se erigen como un eje prioritario para el nuevo enfoque de la economía azul sostenible de la UE "Transformar la economía azul de la UE para un futuro sostenible".

Con respecto a los archipiélagos de la Macaronesia, el desarrollo del turismo náutico es prioritario, por las cualidades que muestra la región, tales como su posición estratégica en el Atlántico, las condiciones naturales, y su alto posicionamiento a nivel europeo como destino turístico. La puesta en valor del Atlántico como motor de crecimiento, generación de empleo e innovación es una oportunidad crucial y escasamente aprovechada hasta el momento en estos archipiélagos, que se han visto gravemente afectados por el cierre turístico producido por la pandemia del Covid-19 durante el último año.

Pese a las fortalezas y oportunidades, y la disposición política para promover la especialización en turismo náutico, aun se detectan algunas limitaciones ligadas a la internacionalización de las empresas de la región, la fragmentación de la industria, formada en su mayoría por micropymes, la baja utilización de las TICs, entre otras. De ahí, que el presente proyecto propuso, desde su inicio, dotar de herramientas, incentivos y oportunidades a las actuales marinas, puertos deportivos y pequeñas empresas náuticas de la región, para que lideren un proceso de renovación empresarial, basado en la internacionalización, la cooperación empresarial y la innovación, desde el punto de vista del desarrollo sostenible, y de cara a favorecer la competitividad de la industria. Todo ello para producir una mejora de la competitividad turística de la Macrorregión, de la sostenibilidad ambiental de la actividad y del mercado de empleo de los archipiélagos.

En NAUTICOM se han llevado a cabo una serie de actividades en aras de construir capacidades y estímulo para la internacionalización en estas empresas, poniendo en práctica un plan de apoyo empresarial para consolidar una imagen conjunta de la región de cara al mercado internacional, y para el diseño y puesta a punto de nuevos productos temáticos transnacionales, fomentando la introducción de TICs, eficiencia energética, y mejora de la gestión ambiental en sus actividades.

Objetivos del Proyecto NAUTICOM

El proyecto **NAUTICOM (MAC/2.3d/158) "Red Náutica de Cooperación en la Macaronesia. Fomento de la internacionalización, la competitividad turística y el Crecimiento Azul de la Macrorregión MAC"** está cofinanciado al 85% con fondos FEDER a través del **Programa Interreg-MAC**. Su objetivo general es el de elevar la competitividad de las marinas deportivas y empresas náuticas de la macrorregión MAC, mediante la generación de oportunidades, incentivos y capacidades para su internacionalización, la especialización inteligente y la ecoinnovación.

NAUTICOM se enmarca en las prioridades del Programa Interreg-MAC en el Eje 2. Objetivo Temático 3 para mejorar la Competitividad de las PYMEs, la Prioridad de Inversión 3.D de apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación y Objetivo Específico 3.D para la creación de condiciones para la internacionalización de las empresas.

Objetivos del Fórum Online NAUTICOM “Turismo marítimo y costero, sector de base para la economía azul y verde en la Macaronesia”

El Fórum NAUTICOM tiene como objetivo principal poner en común los resultados del proyecto e intercambiar experiencias y buenas prácticas sobre el potencial económico, de mercado y financiero que ofrecen las alianzas internacionales, el trabajo en red y la colaboración comercial transnacional, así como las capacidades de desarrollo desde un punto de vista digital y verde, a través de mejoras en TICs, eficiencia energética - recursos hídricos, y mejora de la gestión ambiental en la industria náutica, en un momento tan relevante como el actual para el sector del turismo.

Para ello contaremos con un primer bloque de presentaciones en el que participarán *Key Speakers*, de entidades internacionales para mostrar las tendencias del sector del turismo costero y marítimo, concretamente el náutico y los retos que enfrenta actualmente hacia una economía más verde y azul. Seguidamente tendremos la oportunidad de conocer los resultados más relevantes que ha alcanzado NAUTICOM en estos años de trabajo y como la Red público-privada que se ha constituido está preparada para abordar los retos que se presentan en este ámbito. Finalmente se tratará de mostrar el alcance de uno de los productos turísticos creado en NAUTICOM y como su continuación puede ampliarse a través de nuevas iniciativas.

Programa (provisional / no confirmado)

09.00	<p>Apertura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias • Dirección del Mar del Gobierno de Madeira • D. Jose Luis Guersi. Presidente del CETECIMA
09.30	<p>BLOQUE 1. Mesa de expertos: Key Speakers</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Boating Industry • DG GROW • DG MARE • DG REGIO • D. Sergio Moreno. Profesor titular de la ULPGC, miembro del Instituto TIDES
10.30	<p>Turno de preguntas</p>
11.00	<p>BLOQUE 2. Mesa NAUTICOM: Red Náutica de Cooperación en la Macaronesia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización – Instituto TIDES • Especialización inteligente y EcoInnovación – TGBA e ITC • Acción piloto (gestión ambiental o TICs) – Marina piloto • Coordinación, la Red NAUTICOM – CETECIMA (proyección de video)
12.00	<p>BLOQUE 3. Mesa de Productos Turísticos, desde NAUTICOM a MARCET2</p> <p>Productos turísticos conjuntos – Nautic Ocean, TIDES y CETECIMA</p>
13.30	<p>Cierre</p> <ul style="list-style-type: none"> • ULPGC • ITC • D. Jose Luis Guersi. Presidente del CETECIMA

* el evento contará con traducción simultánea Inglés-Español