

Caso de estudio: Diana Publicidad S.A.

- María José Rodríguez Martí (HE)
 - Dário Telmo dos Santos
Gouveia (NE)
- RLT 24901



Erasmus for Young
Entrepreneurs

Erasmus Jóvenes Emprendedores Caso de estudio: Diana Publicidad

Nuevo emprendedor (NE)

Nombre: Dário Telmo dos Santos Gouveia

Edad: 25 años

Estado: Idea de negocio

Nombre de la empresa / Datos de contacto: dariosg@gmail.com

Sector: Publicidad, promoción, impresión.

País: Portugal

Empresario de acogida (HE)

Nombre: María José Rodríguez Martí

Edad: 41 años

Experiencia como emprendedor: 5 años

Tamaño de la empresa: 11 empleados

Nombre de la empresa / Datos de contacto:

Diana Publicidad S.A. /

www.dianapublicidad.com

Sector: Publicidad/Comunicación

País: España

Duración de la estancia: 07/04/2010 - 30/07/2010

Breve introducción:

María José Rodríguez Martí (HE) tiene 5 años de experiencia como emprendedora. Diana Publicidad viene desarrollando su labor como Agencia de Publicidad de Servicios Plenos en Canarias desde 1967. Desde sus comienzos, DIANA se especializó en la dirección de cuentas de grandes grupos de bebidas y alimentación. Actualmente se ha diversificado, poseyendo cuentas y clientes en todos los segmentos económicos, desde

Organismos Públicos a sectores como la construcción, inmobiliarias, hostelería, automoción, moda, grandes superficies... etc.



Dário Telmo dos Santos Gouveia (NE) pretende crear un negocio relacionado con el diseño y la publicidad debido a que su formación se centra en dichas áreas. La idea es crear una empresa que ofrezca sus servicios a distintas áreas y en varios países intentando generar ideas innovadoras procedentes del trabajo con diferentes culturas y campos.

Objetivo de la estancia:

(HE) Compartir conocimientos con el emprendedor y hacerle partícipe en determinados proyectos y campañas.



Erasmus for Young
Entrepreneurs

Erasmus Jóvenes Emprendedores Caso de estudio: Diana Publicidad

(NE) Los objetivos que persigo con mi participación en el programa son: ampliar mis conocimientos a través de mi estancia en una empresa de publicidad ya consolidada en otro país; conocer cómo funciona desde la práctica cada uno de sus departamentos; y al mismo tiempo, tener la posibilidad de aportar mis ideas y conocimientos.

Actividades realizadas por el nuevo emprendedor: Diseño para algunas campañas y concursos, así como participación en diseño de logos, páginas web, tarjetas de presentación, etc.

Beneficios de la participación en el programa:

(HE) Intercambio de ideas y formas de trabajar, así como los contactos generados. Nuevos puntos de vista, que siempre son de utilidad, y la adquisición de algunos datos sobre el mercado de Madeira para estudiar la posibilidad que ofrece dicho mercado.

(NE) La posibilidad de hacer una estancia en otro país aprendiendo cosas nuevas. Tener la posibilidad de contar con personas dispuestas a ayudarme a entender el funcionamiento de la empresa, con la capacidad de motivarme para seguir adelante con mi idea de negocio. Además de la posibilidad futura de establecer colaboraciones empresariales.

Una frase que resuma la experiencia:

“Una experiencia enriquecedora” Dário Telmo dos Santos Gouveia (NE)

“Un enriquecimiento personal y profesional” María José Rodríguez Martí (HE)

Para más información sobre la estancia:

- NIO, BIC_Madeira / Patricia Dantas: patricia.caires@ceim.pt
- HIO, Instituto Tecnológico de Canarias / Lucía Dobarro: rempart@itccanarias.org

Más información sobre el programa: www.erasmus-entrepreneurs.eu