

Caso de estudio: CETECA

- Tomás Cristobal Melián (HE)
- Radu Popescu (NE)

RLT 20781



Erasmus for Young
Entrepreneurs

Erasmus Jóvenes Emprendedores Caso de estudio: CETECA

Nuevo emprendedor (NE)

Nombre: Radu Popescu

Edad: 23

Estado: Idea de negocio (Mercado virtual y comunidad de usuarios para la compra y venta de productos digitales).

Nombre de la empresa / Datos de

contacto: Creando la website

Sector: IT

País: Rumanía

Empresario de acogida (HE):

Nombre: Tomás Cristóbal Melián Álvarez

Edad: 37

Experiencia como emprendedor: 10 años

Tamaño de la empresa: 25 empleados

Nombre de la empresa / Datos de contacto:

CETECA / www.ceteca.es

Sector: Tecnologías de la información y de la comunicación

País: España

Duración de la estancia: 2 meses (Marzo – Mayo 2010)

Breve introducción:

Tomás Cristóbal (HE) tiene una experiencia como emprendedor de 10 años. Ceteca desarrolla distintas actividades relacionadas con las Tecnologías de la información y de la comunicación, cubre actividades de auditoría, consultoría, desarrollo de sistemas de información, integración de sistemas, mantenimiento de Infraestructuras TIC, así como aquellas relacionadas con el desarrollo de portales web.



Radu Popescu (NE) tiene una idea de negocio en la que trabaja en su tiempo libre para hacerla realidad. Su idea está relacionada con la creación de un Mercado virtual donde los clientes puedan comprar y vender productos digitales que puedan ser usados en la web. Después de la realización de un escueto estudio de mercado, Radu puede afirmar que no hay competencia en el Mercado rumano en lo referente a esa área. Afirma que por el momento, no hay ningún Mercado virtual en Rumania que venda “web modules”, pero considera que hay mucha gente interesada en crear archivos y sobretodo un gran número de compradores que necesitan una rápida solución.

Objetivo de la estancia: El objetivo principal del intercambio ha sido el de aprender cómo crear y hacer crecer un negocio online, que pueda integrarse en cualquier mercado incluido el canario. Para conseguir el objetivo, HE y NE han desarrollado distintos estudios relacionados con:

- El análisis del mercado canario.
- El descubrimiento de oportunidades de negocio online.
- La realización de estudios sobre los requerimientos y características de los negocios de software online.
- Consejos de marketing.

Erasmus Jóvenes Emprendedores Caso de estudio: CETECA

Actividades realizadas por el nuevo emprendedor:

- Documentación sobre los sistemas de pago en línea y marketing online.
- La comprensión de cómo las aplicaciones web pueden ser integradas con los sistemas de pago.
- Promoción de negocios online a través de medios sociales y otras estrategias de marketing en línea.

Beneficios de la participación en el programa:

- El intercambio de experiencias empresariales.
- La posibilidad de crear la futura colaboración entre NE y HE.
- El aprendizaje intercultural y de cultura local.
- Trabajar con un equipo internacional.
- Aprender sobre la gestión de empresas de TIC.

Una frase que resuma la experiencia:

*“Erasmus para jóvenes emprendedores es un paso más para tener a Europa más cerca”
Radu Popescu (NE)*

“Puede ayudar a las empresas y a los emprendedores a realizar futuros proyectos de colaboración en Europa” Tomás Cristóbal Melián (HE)

Para más información sobre la estancia:

- NIO, Institutul Phoenix / Mihaela Vonica : mvonica2004@yahoo.com
- HIO, Instituto Tecnológico de Canarias / Lucía Dobarro: rempart@itccanarias.org

Más información sobre el programa: www.erasmus-entrepreneurs.eu