

**Provisión de vacante en el Instituto Tecnológico de Canarias**

REFERENCIA: TMLP-01/19		
Puesto (nº plazas): <b>Titulado/a Medio ( 1 )</b>	Código:	<b>000.4.06.01</b>
Funciones del puesto:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción de notas de prensa y artículos (español e inglés)</li> <li>- Edición de contenidos de páginas web</li> <li>- Elaboración de material divulgativo y recursos multimedia</li> <li>- Elaboración de dossier de prensa y planes de comunicación</li> <li>- Redacción/publicación de contenidos en redes sociales</li> <li>- Organización de visitas didácticas y apoyo en eventos y su difusión</li> <li>- Desarrollo y puesta en marcha de estrategias de comunicación y marketing digital</li> </ul>	
Categoría: <b>B</b>	Tipo de contrato: <b>Prácticas (6 meses)</b>	
División: <b>Alta Dirección</b>		
Centro de Trabajo: <b>Pozo Izquierdo, s/n. 35119 Santa Lucía. Gran Canaria</b>	Provincia: <b>Las Palmas</b>	
<b>PERFIL DEL PUESTO</b>		
<b>1.- Titulación mínima exigida:</b> Diplomado o equivalente Preferentemente en Periodismo, Comunicación, Publicidad, Marketing.		
<b>2.- Experiencia y conocimientos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se valorará experiencia en:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El uso de herramientas para la generación y edición de soportes audiovisuales, gráficos y/o digitales.</li> <li>○ El diseño y edición de páginas web.</li> <li>○ La redacción de notas de prensa y artículos de carácter técnico.</li> <li>○ La elaboración de planes de comunicación y estrategias de marketing digital.</li> <li>○ El uso y manejo de redes sociales (Twitter, Facebook, Flickr, LindedIn) y repositorios web.</li> </ul> </li> <li>• Se valorará:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conocimientos en herramientas multimedia y edición de material divulgativo.</li> <li>○ Conocimientos en la planificación y elaboración de planes de comunicación y estrategia digital para la difusión de proyectos/servicios.</li> <li>○ Comunicación institucional y redes sociales corporativas.</li> <li>○ Estar en posesión de Máster relacionado con Periodismo, Publicidad y/o Comunicación.</li> <li>○ Las publicaciones o trabajos realizados en temas relacionados con la innovación, investigación, nuevas tecnologías y proyectos europeos y de cooperación internacional.</li> </ul> </li> </ul>		
<b>3.- Idiomas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se requiere un nivel B1 de Inglés. Se valorará nivel superior.</li> <li>• Se valorarán conocimientos del idioma Francés.</li> </ul>		
<b>4.- Informática:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se requieren conocimientos en:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ofimática a nivel usuario avanzado (Office).</li> <li>○ Herramientas para la generación y edición de soportes gráficos y audiovisuales.</li> </ul> </li> <li>▪ Se valorarán conocimientos en herramientas de diseño y edición de páginas web.</li> </ul>		
<b>5.- Capacidades requeridas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de trabajo en equipo, actitud constructiva y proactiva.</li> <li>• Disponibilidad para viajar.</li> <li>• Carnet de conducir y vehículo propio.</li> <li>• Habilidades comunicativas.</li> </ul>		
<b>PRUEBAS SELECTIVAS:</b> Valoración del Curriculum Vitae y, a juicio del tribunal, entrevista personal y/o prueba práctica.		

**Lugar y plazo de recepción:**

El plazo será de **7 días laborables**, a contar desde el día siguiente a la publicación de esta oferta, y finalizará a las 15:00 horas del día **6 de febrero de 2019**.

Enviar Curriculum Vitae y fotografía reciente, especificando la referencia del puesto (**TMLP-01/19**) a la dirección de correo electrónico [rrhh@itccanarias.org](mailto:rrhh@itccanarias.org) o de correo postal:

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.** (Departamento de Personal)  
C/ Cebrián, 3 - 35003 Las Palmas de Gran Canaria