

AGRUPATABACO

Agrupación Empresarial Innovadora del Tabaco de Canarias

Jornada sobre Clusters en Canarias

Sede de la Presidencia del Gobierno de Canarias
Sta. Cruz de Tenerife

4 de Febrero de 2010



TFinnova



Cámara PROEXCA
Las Palmas para Canarias



ÍNDICE

- Introducción
- Plan de acciones
- Objetivos
- Primer año de funcionamiento
 - Producción de cigarros
 - Promoción y comunicación
 - Ensayos de cultivo
- Contingente de cigarros para Península
- Perspectivas

INTRODUCCIÓN

- Iniciativa de industriales y artesanos tabaqueros de La Palma, Tenerife y Gran Canaria
- Objetivos:
 - Integrar a toda la cadena de valor relacionada con el tabaco
 - Fomentar acciones sectoriales, generando sinergias
 - Autorregular el subsector de cigarros puros canarios
- Plan estratégico
 - ITC
 - ULL
 - Jose Luís Rivero Ceballos

INTRODUCCIÓN

- Fecha de constitución: 26 de mayo de 2008
 - Gallaher Canarias S.A.
 - Compañía Canariense Tabacos S.A.U.
 - Dos Santos S.A.
 - Tabacos Vargas S.L.
 - Unipalta
 - Tacisa
 - El Rincón del Fumador S.L.
- Han manifestado su interés por integrarse: La Compañía Insular de Tabacos de La Palma, M^a del Pilar González Expósito y Tabacos Elaborados S.A.



INTRODUCCIÓN

- Comienza a operar en 2009 gracias a las ayudas concedidas por el Cabildo insular de Tenerife, la Cámara de Comercio de Las Palmas y Proexca.
- Se centra en las empresas productoras de **cigarros manuales**, por ser las más numerosas y emblemáticas de Canarias.



PLAN DE ACCIONES

- Presentación del Cluster a las Administraciones Públicas, interlocución permanente
- Difusión del Cluster entre todas las empresas productoras de cigarros
- Desarrollo de los acuerdos de autorregulación de los cigarros
- Realización de acciones de promoción y comunicación de AGRUPATABACO y de la marca de garantía “Cigarros de Canarias”



OBJETIVOS

- **En el campo de la producción:**
 - **Autorregulación** del sector de cigarros de Canarias
 - Apostar por un producto renovado que busca la **excelencia** de acuerdo con unos parámetros muy exigentes.
- **En el campo de la promoción y comunicación:**
 - Llevar a cabo una serie de acciones inicialmente sólo en el **archipiélago canario** y con una atención especial al sector turístico.
 - Una vez rodado en Canarias, extender fuera su actividad en el año 2010 a la **Península** y más tarde a los **mercados internacionales**.
 - Desarrollar un nuevo **Plan Sectorial de Exportación** en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y Proexca.

PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO

- Producción de cigarros

Redacción de un reglamento de uso e inscripción registral de la **marca de garantía “Cigarros de Canarias”**

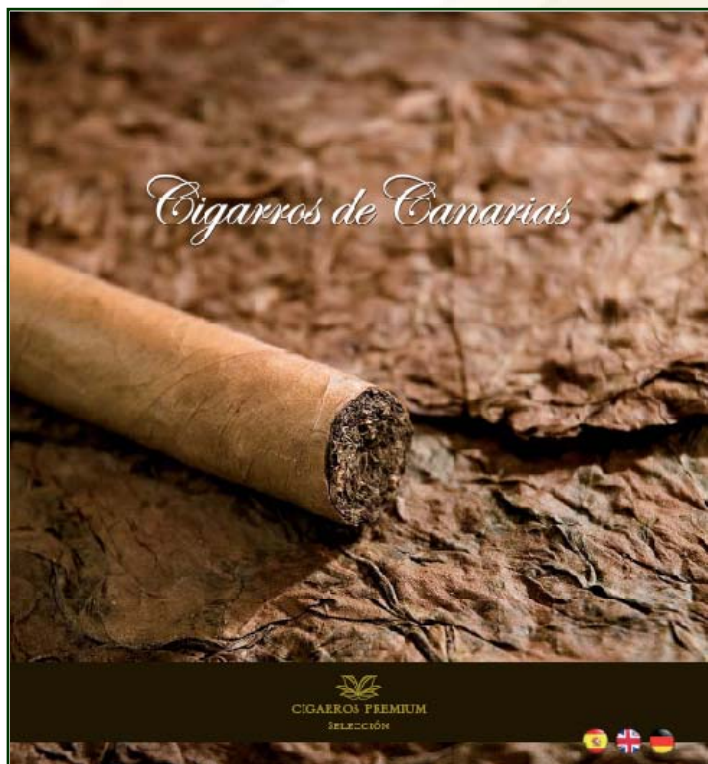
- Titularidad: Proexca
- Gestión: Agrupatabaco
- **SOIVRE**, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, inspecciona el cumplimiento de las normas de calidad
- Se incorporan a las cajas **precintas numeradas** que garantizan el cumplimiento de la normativa
- Portal www.tabaqueroscanarios.es (diseñado por el ITC)

PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO

- Promoción y comunicación
 - **Libro “Cigarros de Canarias”**, en español, inglés y alemán, en que se efectúa una presentación tanto del Cluster como de las empresas que lo integran y sus productos.
 - **Catálogo de cigarros** y diverso material de cartelería para el punto de venta.
 - **Red de humidificadores** para hoteles y restaurantes.

Este material se está instalando este mes en los establecimientos turísticos de Canarias de mayor prestigio, y se prevé desarrollar en breve un plan de actos de catas y exhibición de torcedores.

Promoción y comunicación



Por la compra de una Caja de Cigarros llévate un práctico y elegante
HUMIDIFICADOR de VIAJE de REGALO*

FREE GIFT with
your purchase

GRATISGABE mit
ihrem ankauf



*Promoción válida por la compra de una Caja de Cigarros de nuestras marcas con calidad certificada. Válida hasta fin de existencias.

PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO



- Ensayos de cultivo
 - AGRUPATABACO está promoviendo la recuperación del **cultivo en Canarias de buenos tabacos** que contribuyan a que nuestros cigarros alcancen una diferenciación de sus competidores.
 - El Cabildo de Gran Canaria ha plantado en la pasada cosecha 1.000 m2 en su **Granja Agrícola Experimental**, con semillas suministradas por AGRUPATABACO, habiéndose recolectado 1.062 kilos de tabaco de excelente calidad.
 - Se pretende que esta iniciativa sea compartida por los Cabildos de La Palma, Tenerife y Gran Canaria y por el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA).

CONTINGENTE DE CIGARROS PARA PENÍNSULA

Para entrar con posibilidades de éxito en una nueva fase de expansión, AGRUPATABACO ha demandado la concesión de un **contingente de cuatro millones de cigarros hechos a mano en Canarias con derechos reducidos para la Península y Baleares**, petición asumida por el Consejo de Gobierno de Canarias celebrado el 23 de junio de 2009.

PERSPECTIVAS

- AGRUPATABACO es una iniciativa compleja que sólo prosperará si recibe **aliento público suficiente** y sostenido hasta su consolidación, dada la condición de microempresas de la práctica totalidad de empresas interesadas en la cooperación dentro de un sector productivo, otrora emblemático de Canarias y hoy próximo a su desaparición.
- Los retos en materia de comercialización de los cigarros canarios son enormes, pues se trata de **posicionar en condiciones favorables de competencia** a unos productos que hace cuarenta años fueron líderes mundiales y ahora apenas tienen una presencia testimonial fuera del archipiélago.

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN