



Cámara
Las Palmas

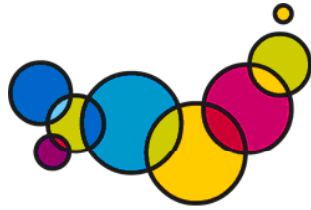


Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

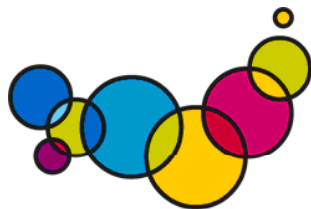
AEI TURISMO INNOVA GRAN CANARIA. ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y FUTURO.

Gran Canaria, Febrero 2010



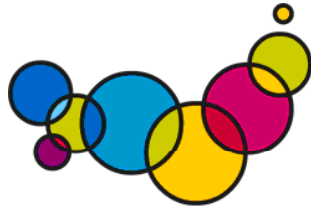
Antecedentes

- Desde finales de 2008 se generó un movimiento institucional en Gran Canaria, especialmente en el ámbito de la innovación y el turismo.
- Este movimiento se basaba en la necesidad de aplicar un prisma colaborativo a las relaciones y acciones de las distintas instancias relacionadas con el principal sector económico de la Isla, tradicionalmente basadas en mecanismos de reducida cooperación y comunicación.



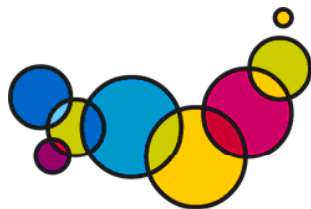
Antecedentes

- Así, se comenzaron a reunir en la misma mesa:
 - ▣ Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria
 - ▣ Cámara de Comercio de Las Palmas
 - ▣ Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo
 - ▣ Patronato de Turismo de Gran Canaria
 - ▣ Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
 - ▣ Fundación Universitaria de Las Palmas
 - ▣ Cluster del Turismo de Canarias
 - ▣ Agencia Canaria de Investigación (ACIISI)
 - ▣ Etc...



Antecedentes

- Y comenzamos a trabajar de forma conjunta.
¿Cómo?
- Inicialmente, poniendo sobre la mesa recursos, voluntades y pareceres, para establecer sinergias conjuntas.
- A partir de ahí, la creación de un modelo conjunto, basado en: cooperación, integración y visibilidad.
- Y desde esos conceptos, comenzamos a ejecutar actuaciones de forma conjunta, que cristalizaron en:



Antecedentes

SOLUCIONES PARA AFRONTAR LA CRISIS



INNOVACIÓN ^{en el} sector TURÍSTICO

INFECAR
27 y 28 de mayo

I Encuentro profesional
información e inscripción: www.turismoinnova.com

FECAO
Federación Canaria
de Asociaciones de
Turistas

RedCIDE

GranCanaria
Iniciativa de Empleo Juvenil

FEHT
Las Palmas

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE LAS PALMAS

itc
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LAS PALMAS

Gobierno
de Canarias

Promueven:

SPEGC
SOCIEDAD DE
PRODUCCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA

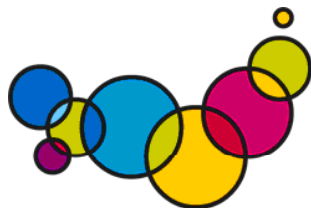
Cámara
Las Palmas

Agencia Canaria
de Investigación, Innovación
y Sociedad de la Información
Gobierno de Canarias

entrenamiento
para la innovación

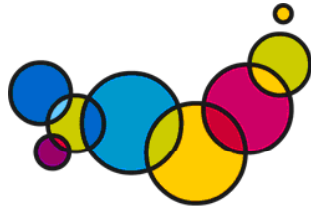
AEI TURISMO INNOVA GRAN CANARIA





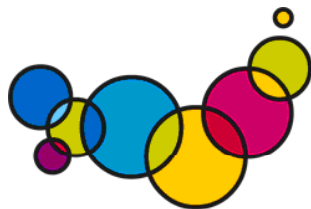
Evolución

- Tras la celebración del citado evento, la necesidad de unir nuestras fuerzas en un único ente tomó un cariz más importante, que coordinase la innovación turística en un destino líder como Gran Canaria, con 3.400.000 clientes anuales, 140.000 camas regladas y una situación de madurez en la que la renovación y la innovación se imponen como recetas.
- De esta forma, acordamos solicitar al MITYC la consideración como Agrupación Empresarial Innovadora en el sector turístico, firmamos un Convenio de Colaboración entre todos los miembros del grupo y establecimos un calendario de continuación de los Entrenamientos para la Innovación....



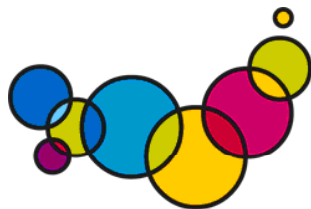
Estrategia 2010

- ▣ **Un objetivo:** Gran Canaria necesita innovar en gestión (mejorar la forma de hacer las cosas) para transformar su modelo turístico en uno que le permita mantener un liderazgo competitivo sostenible.
- ▣ **Una estrategia compartida:** apostar de forma conjunta por una misma visión estratégica y unos valores comunes. Una estrategia compartida, basada en las 3 C's (*Coordinación, Comunicación, Cooperación*) que alinee y oriente:
 - ▣ I+D+I
 - ▣ Talento
 - ▣ financiación



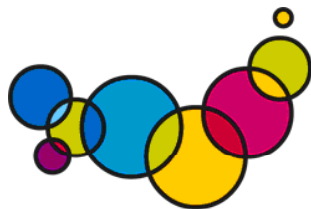
Estrategia 2010

- ▣ Esta estrategia se traduce en un Plan operativo, ya presentado y aprobado por todos los socios, que se traduce en las Conexiones para la Innovación, un conjunto de eventos y actuaciones durante todo el año:
 - ▣ Seminarios para la innovación: acciones formativas básicas
 - ▣ Diagnósticos de innovación: preparación de posibles ideas
 - ▣ Entrenamientos para la innovación (cristalización de los proyectos iniciados en 2009 y lanzamiento de nuevos talleres en 2010)
 - ▣ Encuentro anual de innovación turística
 - ▣ Cafés para la innovación: reuniones informales en pro de la innovación en el sector
 - ▣ Experimentos en innovación: lanzamiento de prototipos, de proyectos colaborativos innovadores (este sería el objetivo final, esto es, sacar a la luz proyectos reales, prácticas y que generen un “efecto llamada” en el conjunto del sector.



Plan Estratégico

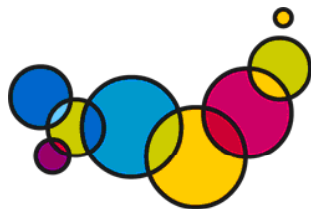
- ▣ La Asociación Turismo Innova Gran Canaria se plantea la necesidad de establecer un mapa dinámico de actuaciones estratégicas coordinadora de objetivos y recursos de sus integrantes, con orientación al largo plazo y fuerte impacto y traslación práctica a los planes a corto.



Plan Estratégico

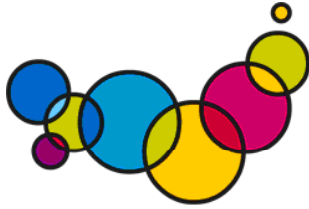
▣ Principios básicos del enfoque de trabajo del Plan Estratégico

CONCEPTO TRADICIONAL	CONCEPTO AEI Turismo Innova Gran Canaria
Plan unilateral realizado por la Administración Turística.	Plan del destino, consensuado , con todo el sector apoyando el mismo.
Falta de planificación , tomándose las decisiones en función de las circunstancias del momento e intereses específicos de cada agente	Planificación temporal , yendo más allá de la realización de un diagnóstico, con la periodificación de las actividades en función de la maximización de la rentabilidad común, alineando objetivos y recursos
Gestión independiente del plan por la Administración turística , con acciones diseñadas exclusivamente por el área con competencias.	Gestión conjunta del turismo , con estrechas relaciones con todas las Administraciones Públicas y las empresas.
Atractivos basados en los recursos del destino , siendo éstos los valedores de la oferta y el objetivo de las acciones innovadoras.	Atractivos basados en las experiencias ofrecidas al visitante y ciudadano , mediante la gestión de los recursos y la estructuración de una oferta y procesos de gestión, siendo estas las prioridades de innovación.
Comercialización rutinaria y pasiva , realizándose la misma de forma independiente en función de las ofertas recibidas y empleándose los mismos medios que los destinos competidores.	Comercialización innovadora y activa , realizándose la misma conjuntamente con un número de acciones únicas e irrepetibles, eficientes y con impactos permanentes en muchas ocasiones.
Acciones realizadas sin procedimientos específicos al respecto ni alineación al mapa estratégico de actuación y objetivos previstos.	Acciones fundamentadas en procedimientos flexibles, según el mapa estratégico de actuación , con criterios y objetivos para las acciones desarrolladas.



Plan Estratégico

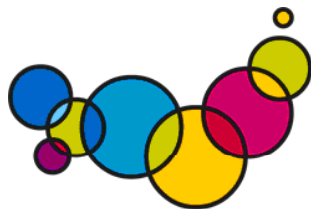
- ▣ El desarrollo del Plan Estratégico se confeccionará manteniendo siempre presentes los siguientes principios rectores:
 - ▣ Orientación a la largo plazo, con fuerte compromiso en su implantación a corto plazo
 - ▣ Estructura organizativa y modelos de desarrollo en torno a proyectos concretos según priorización
 - ▣ Trabajar con escenarios futuros, con desarrollo metodológico en consecuencia
 - ▣ Consideración e integración con el resto de políticas y estrategias internacionales, nacionales, regionales y locales
 - ▣ Potenciación de la investigación, la innovación y el empleo, con proyectos y funcionamiento organizativo en red



Conclusión

▣ La Asociación Turismo Innova Gran Canaria

- ▣ Supone un **hito histórico en la gestión público-privada** del turismo en la Isla
- ▣ Acoge a la **totalidad de instituciones relacionadas con el turismo y la innovación**
- ▣ Nace con una vocación de **necesidad y permanencia**
- ▣ Plantea a la **innovación como pivote para la renovación y reposicionamiento** del destino turístico Gran Canaria
- ▣ Apuesta por la **cooperación, la coordinación y la comunicación**
- ▣ Pretende hacer llegar la innovación y el **espíritu innovador al conjunto del sector** y de la sociedad local
- ▣ Desea llevar a cabo **acciones reales, tangibles, cercanas al sector empresarial** y que fructifiquen en proyectos sostenibles y que generen un “efecto llamada”, con empresas reales que se sumen y pasen a gestionar la Asociación en un plazo corto-medio
- ▣ Plantea ya una **estrategia y un plan de acciones para 2010 y siguientes años**



CONTACTO

AEI Turismo Innova Gran Canaria

Dirección: Avda. de La Feria nº1. INFECAR.

35012 Las Palmas de G.C.

Teléfono: 928 424 600 Fax: 928 427 098

Apdo. de Correos 49 • 35080

Gerente: Elena Aguiar Rodríguez

e-mail: eaguiar@spegc.org

Web: <http://clusterturismo.ning.com/group/aeigrancanaria>